

コーヒー需要動向調査 2022年度 第21回調査 (概要)

2023年6月
全日本コーヒー協会



◎ 各種飲料の飲用率

<各種飲料の飲用率(「よく飲む」+「時々飲む」の比率)>

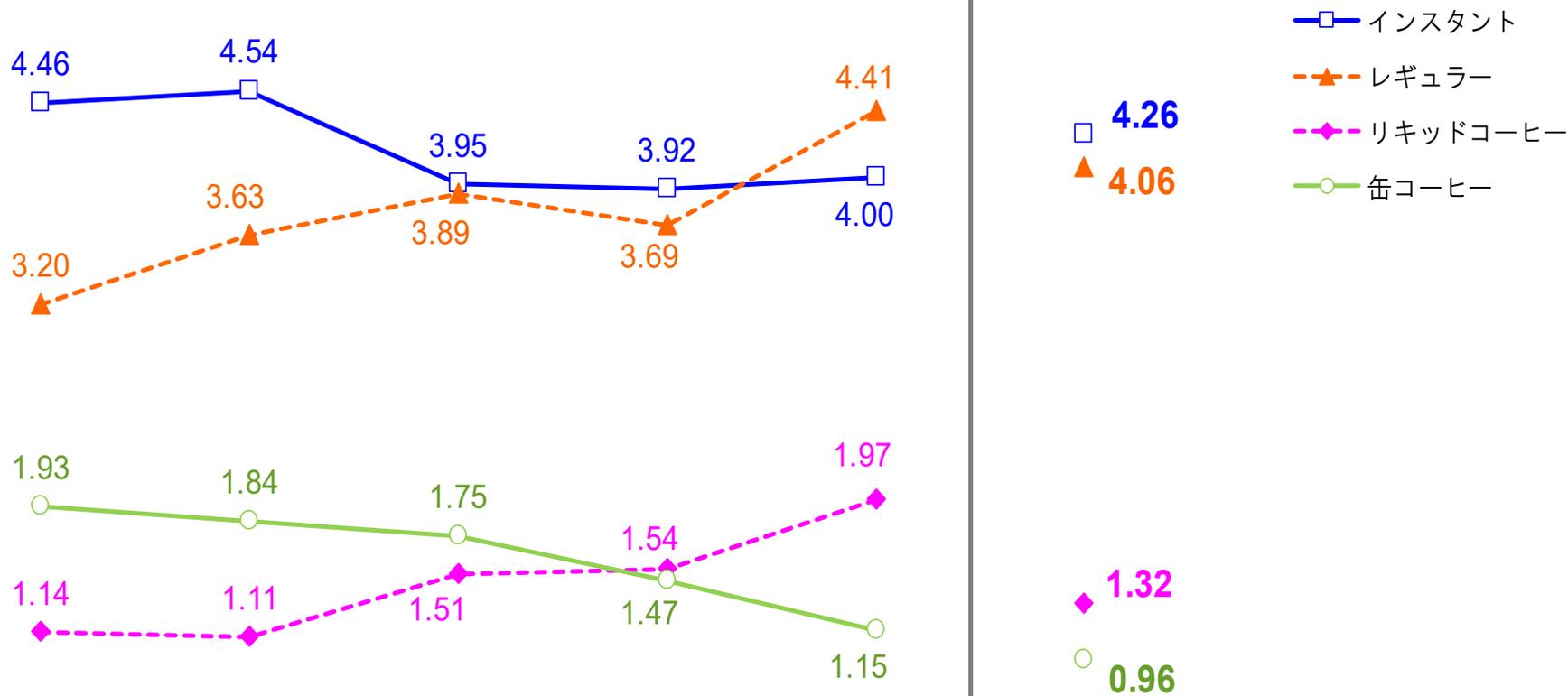
(%)



N	4000	55.3	60.4	59.9	42.0	59.1	67.2	69.0	50.0	75.8	49.8	49.0	78.3	69.4
---	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

◎ 1週間当たりの平均飲用杯数（タイプ別）

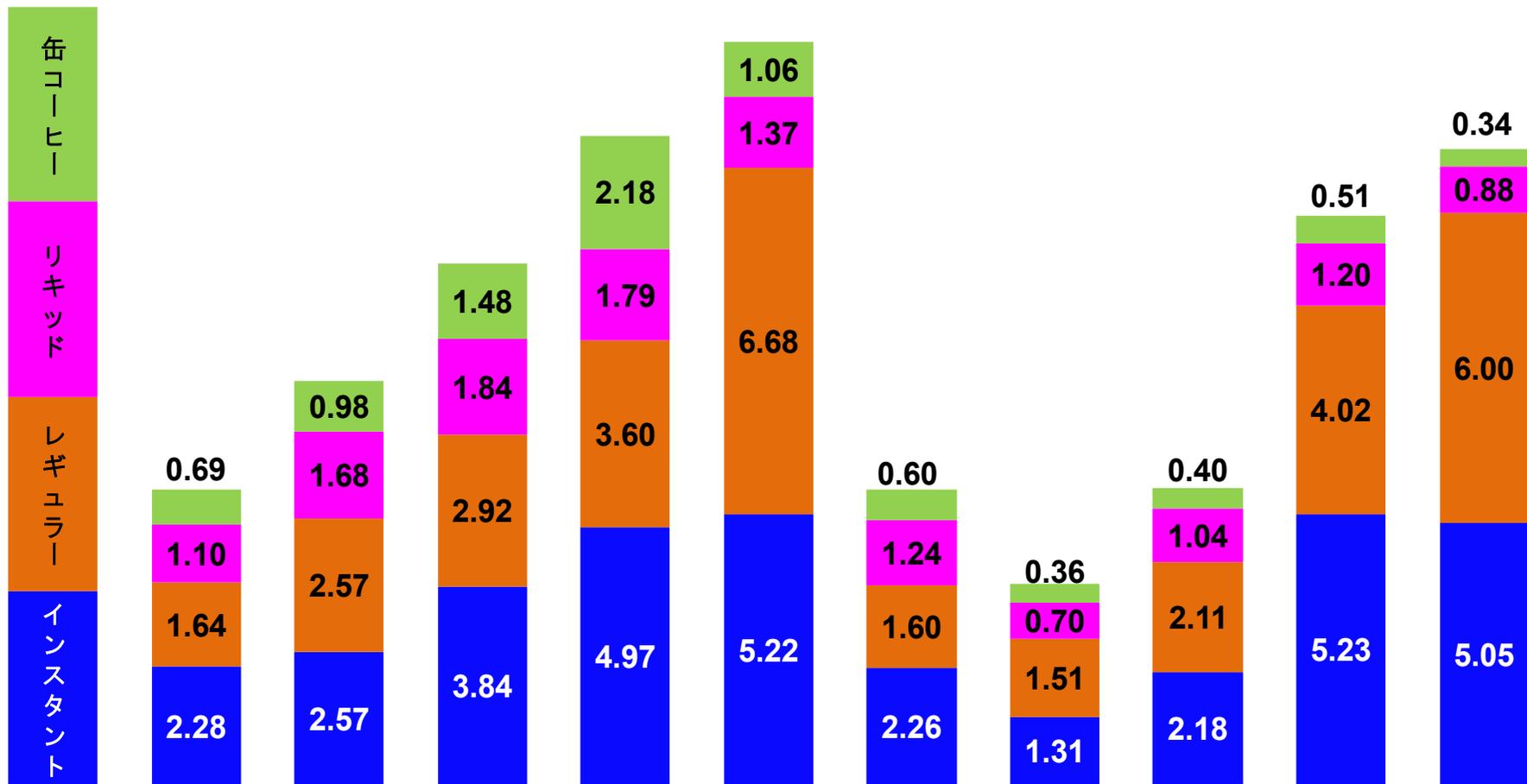
(杯)



全体 (杯)	12年	14年	16年	18年	20年	22年
	10.73	11.13	11.09	10.62	11.53	10.60

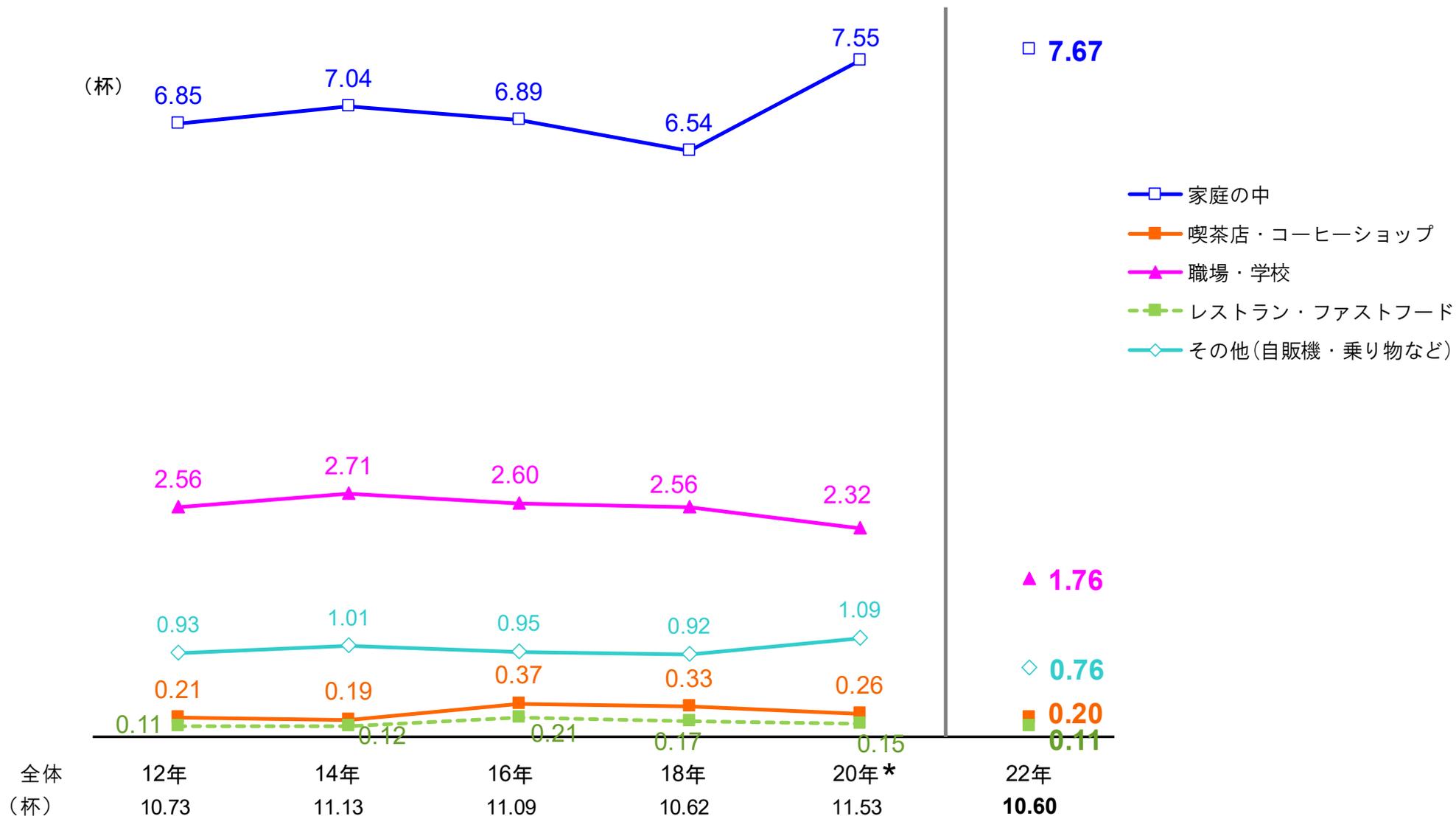
注) 20年は郵送調査法で実施。22年はWEB調査実施しているため時系列でみることはできない。

◎ 1週間当たりの平均飲用杯数（タイプ別） 性・年齢別



(杯)

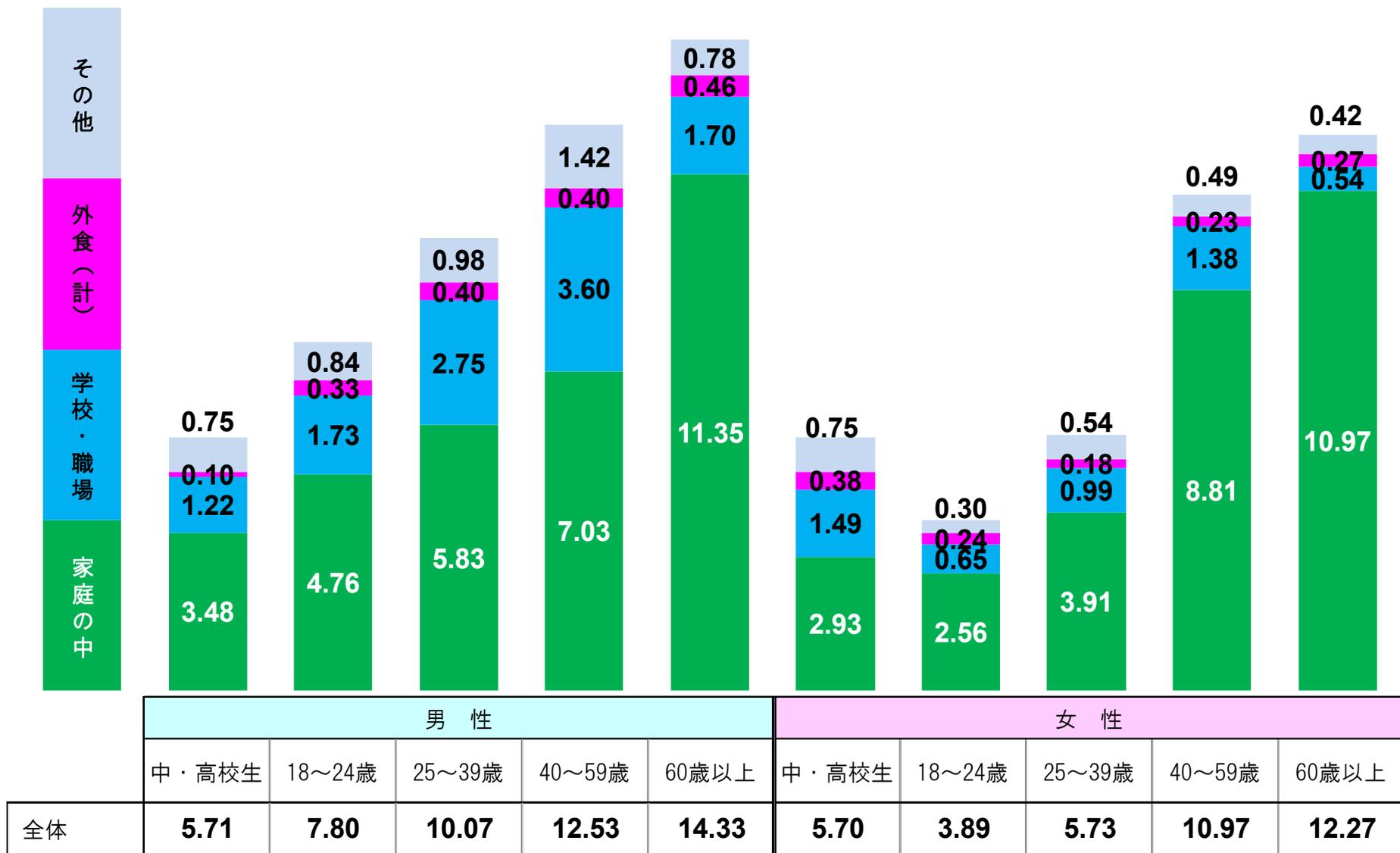
◎ 1週間当たりの平均飲用杯数（場所別）



注1) 20年は郵送調査法で実施。22年はWEB調査実施しているため時系列でみることはできない。

注2) 飲用場所不明のケースがあるため、場所別の合計と全体の数値は必ずしも合致しない。

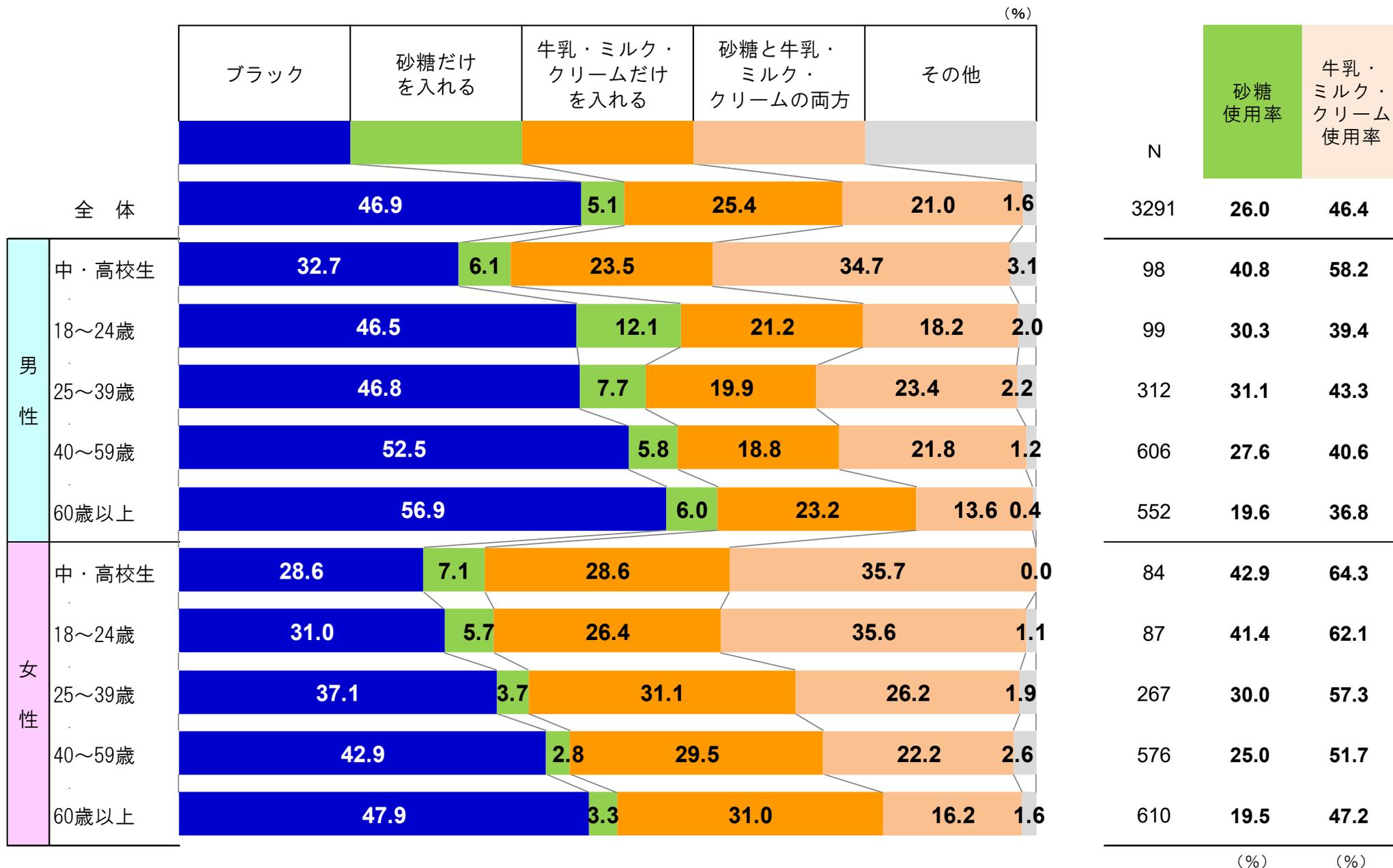
◎ 1週間当たりの平均飲用杯数（場所別） 性・年齢別



(杯)

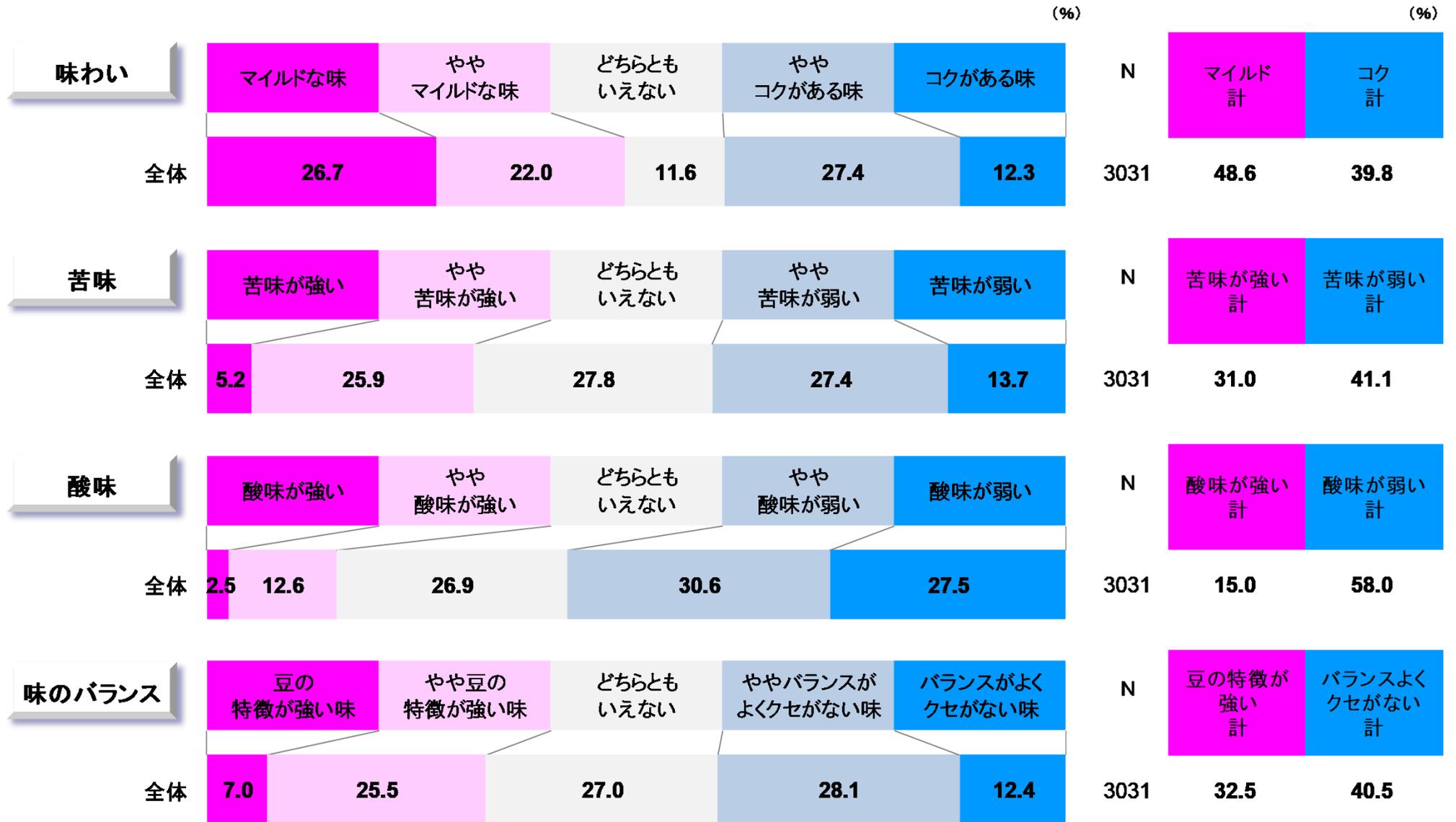
◎ コーヒーに入れるもの 性・年齢別

＜ふだんのコーヒーの主な飲み方＞



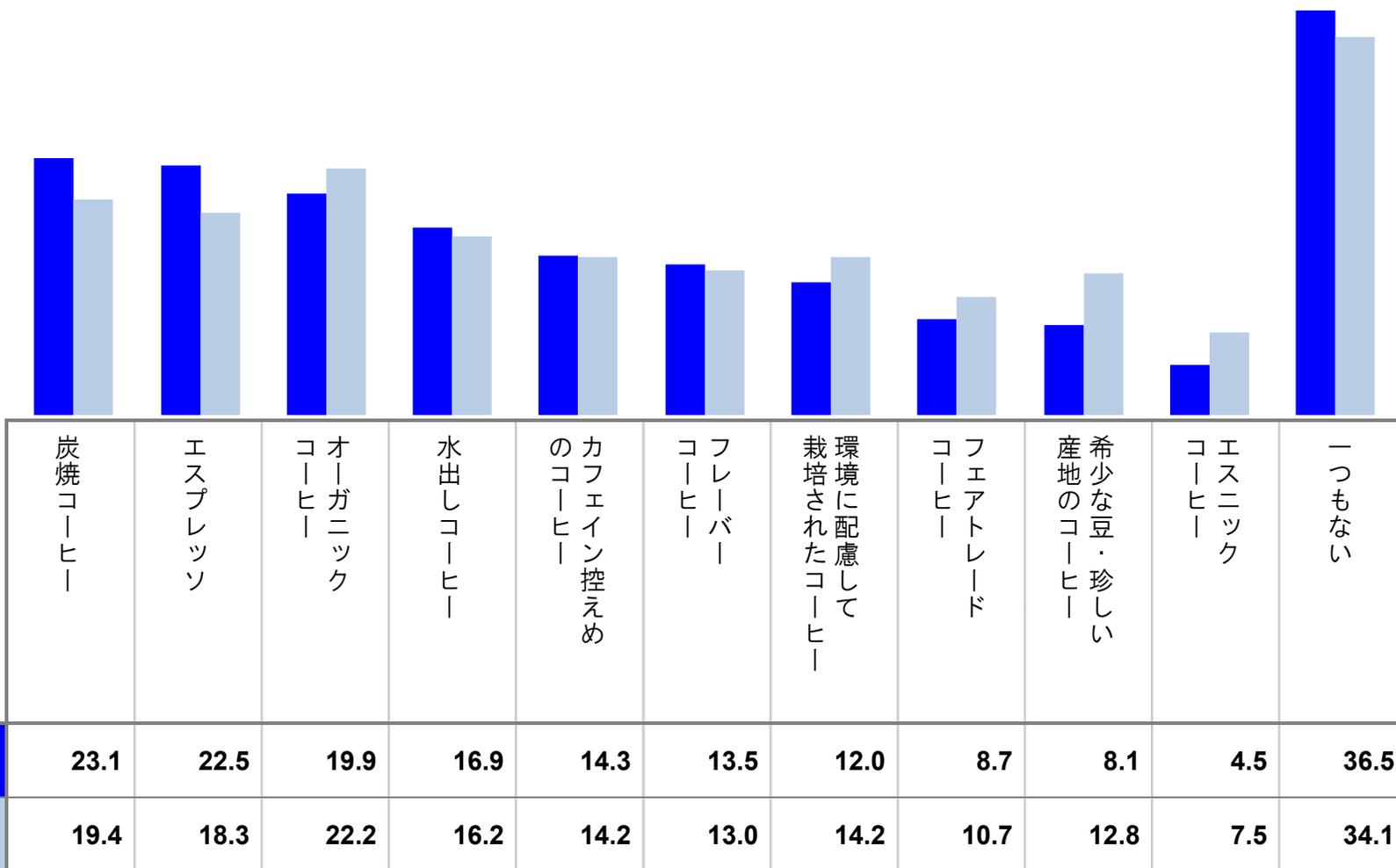
(%) (%)

◎ コーヒーの味の好み

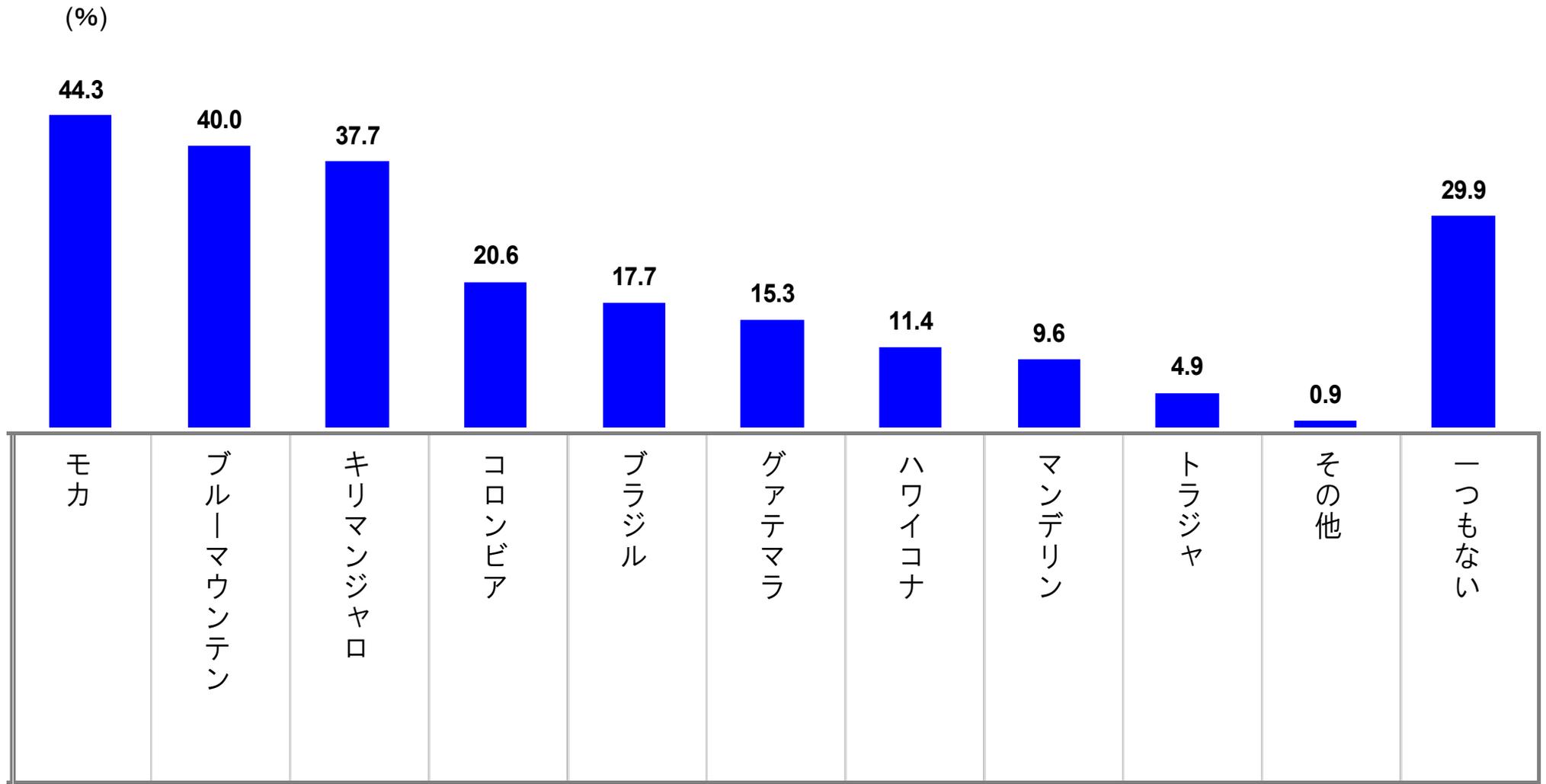


◎ 好きなコーヒー／今後飲みたいコーヒーのタイプ

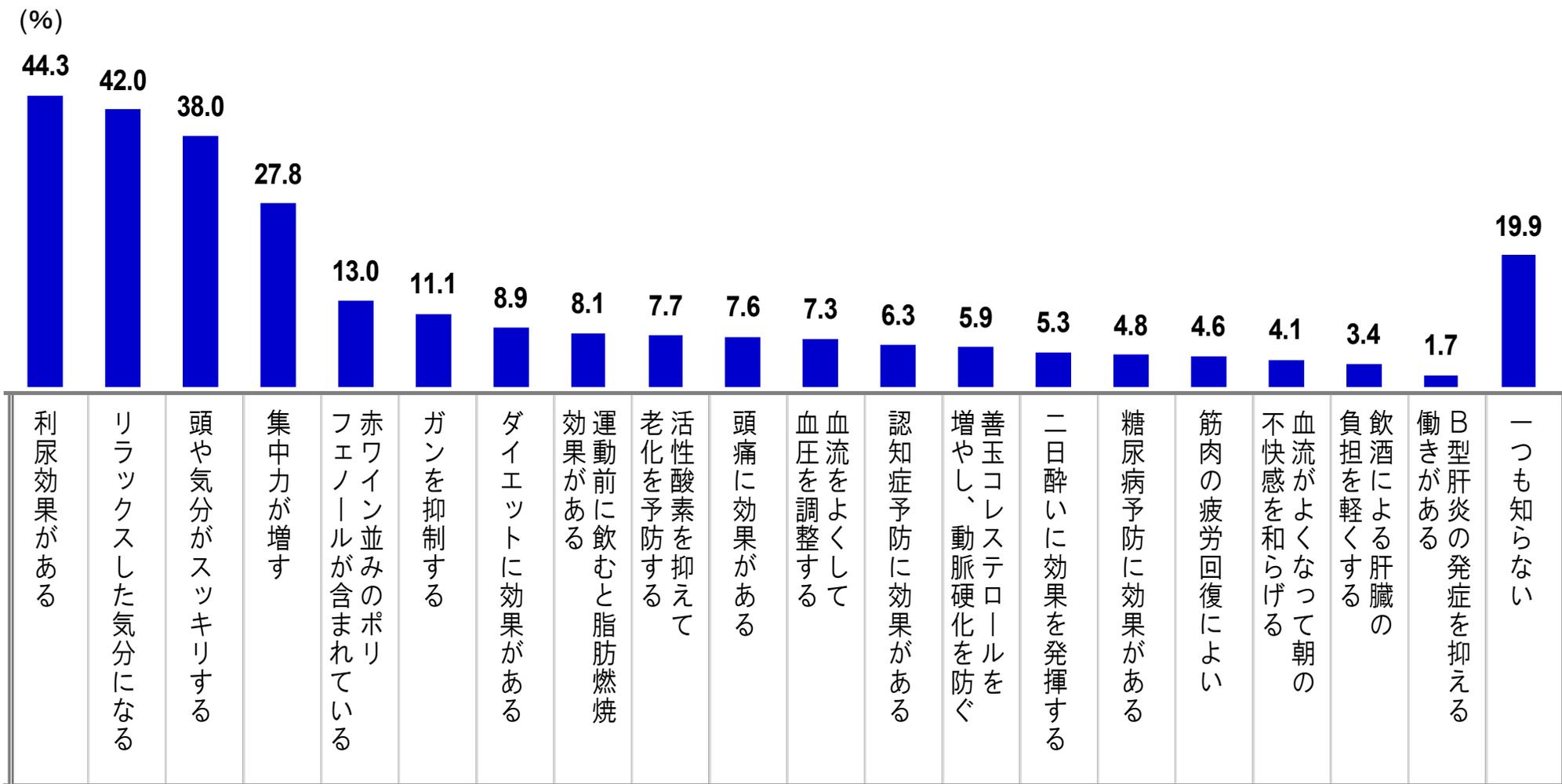
(%)



◎ 好きなコーヒー豆の種類

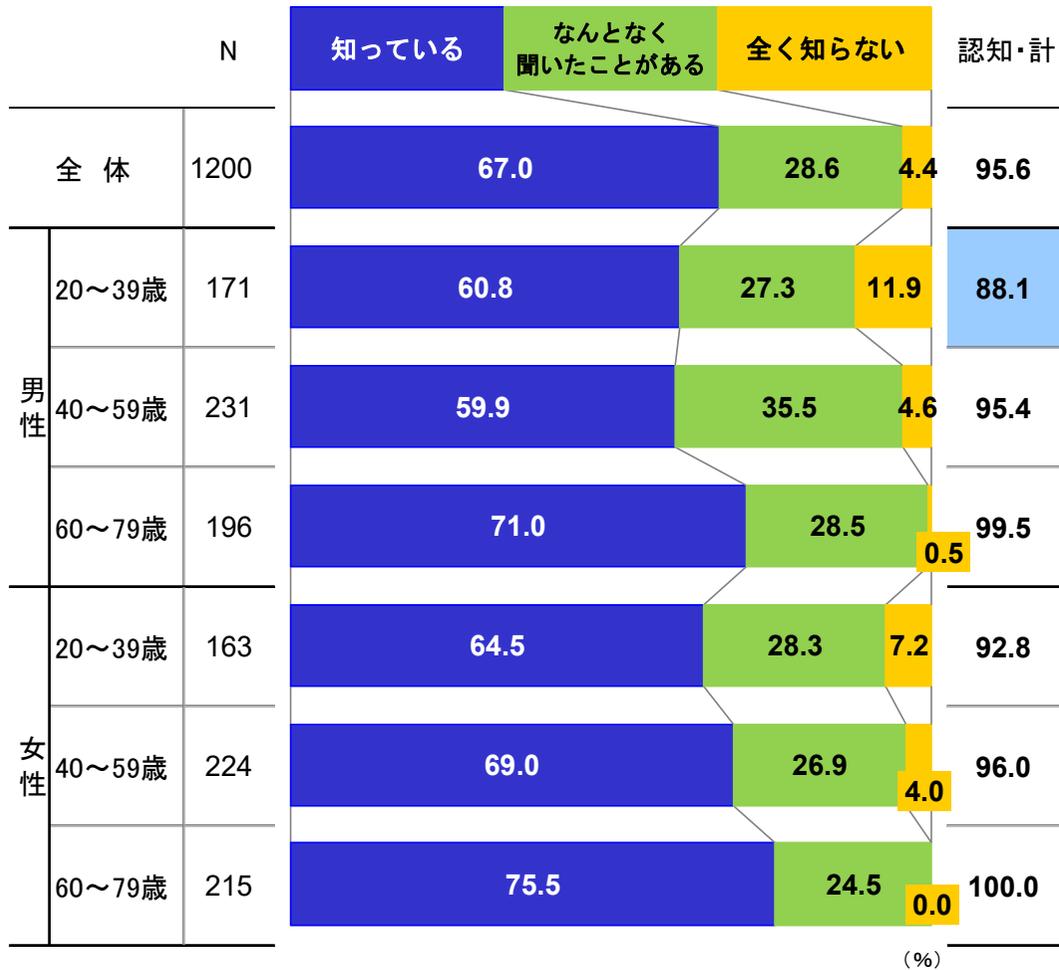


◎ コーヒーの機能認知

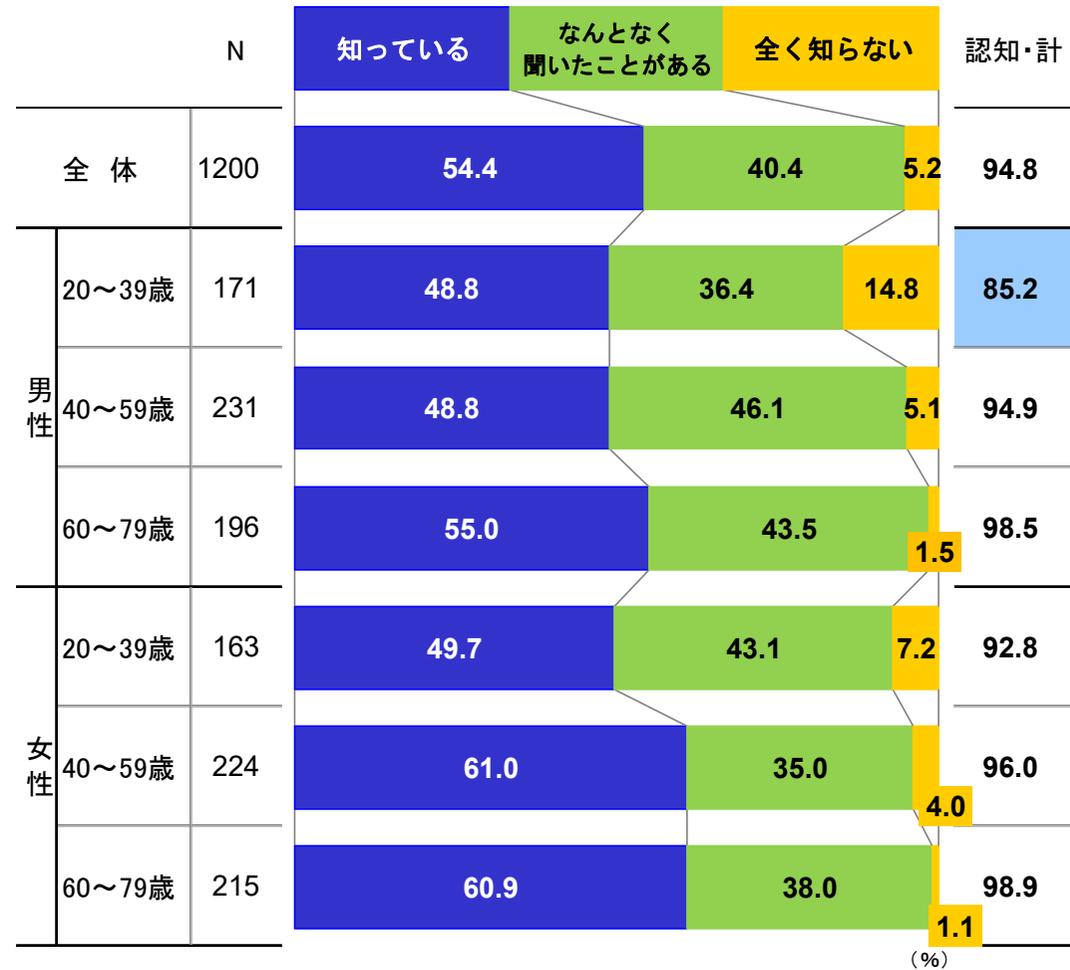


◎ カフェイン及びポリフェノールの認知

<カフェイン>

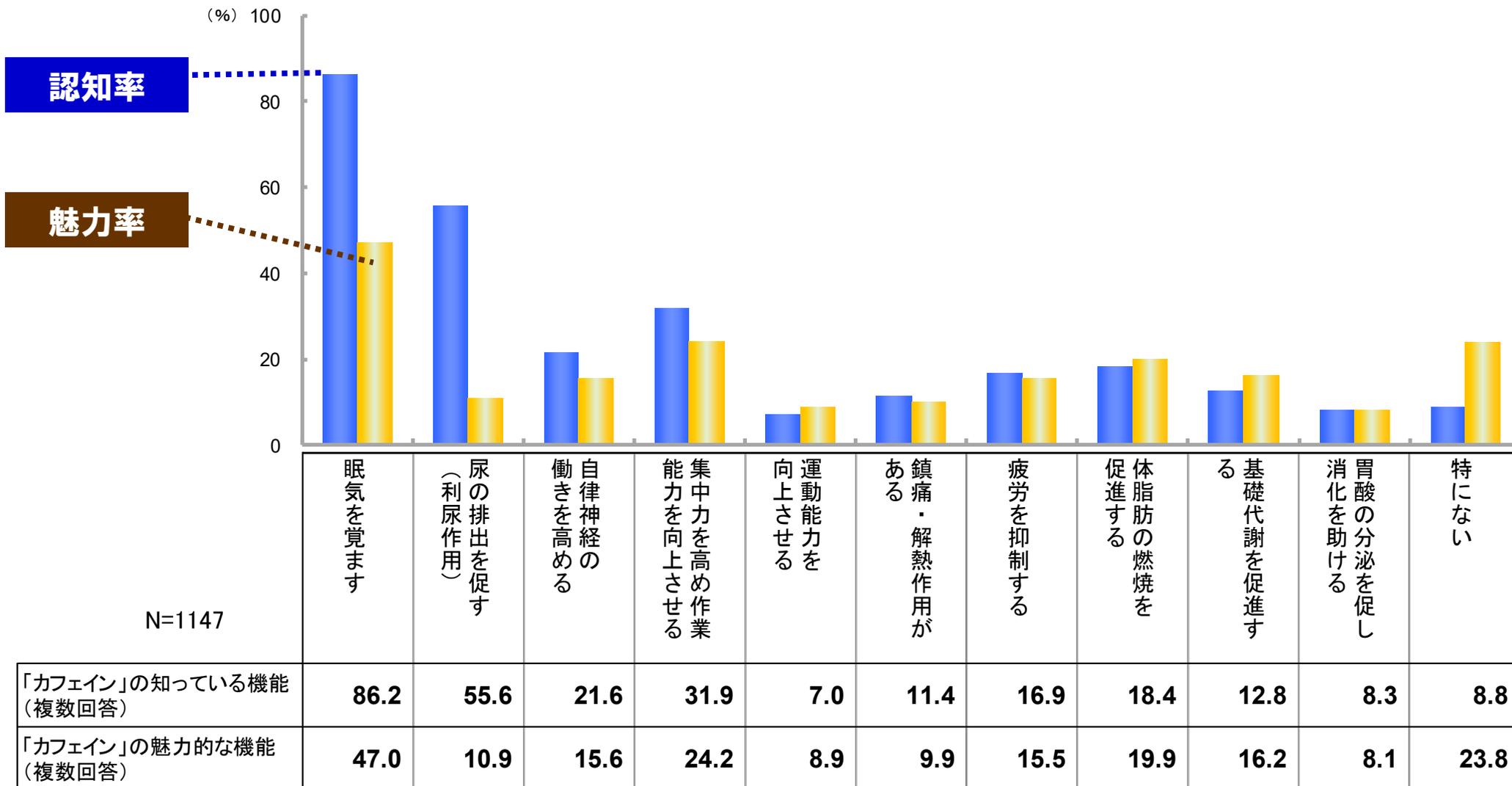


<ポリフェノール>



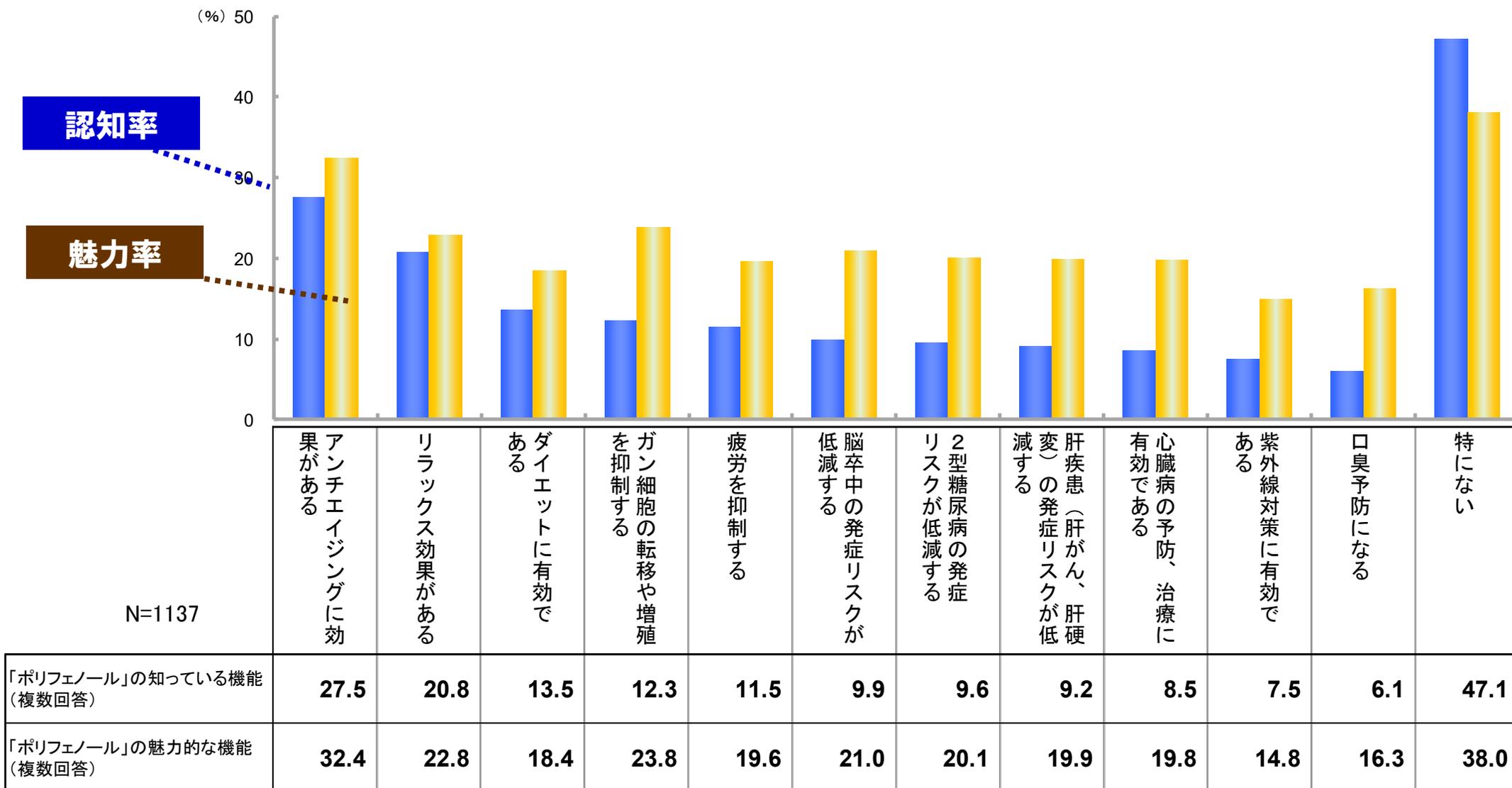
全体と比べ5ポイント以上低い

◎ カフェイン機能の認知状況と受容性



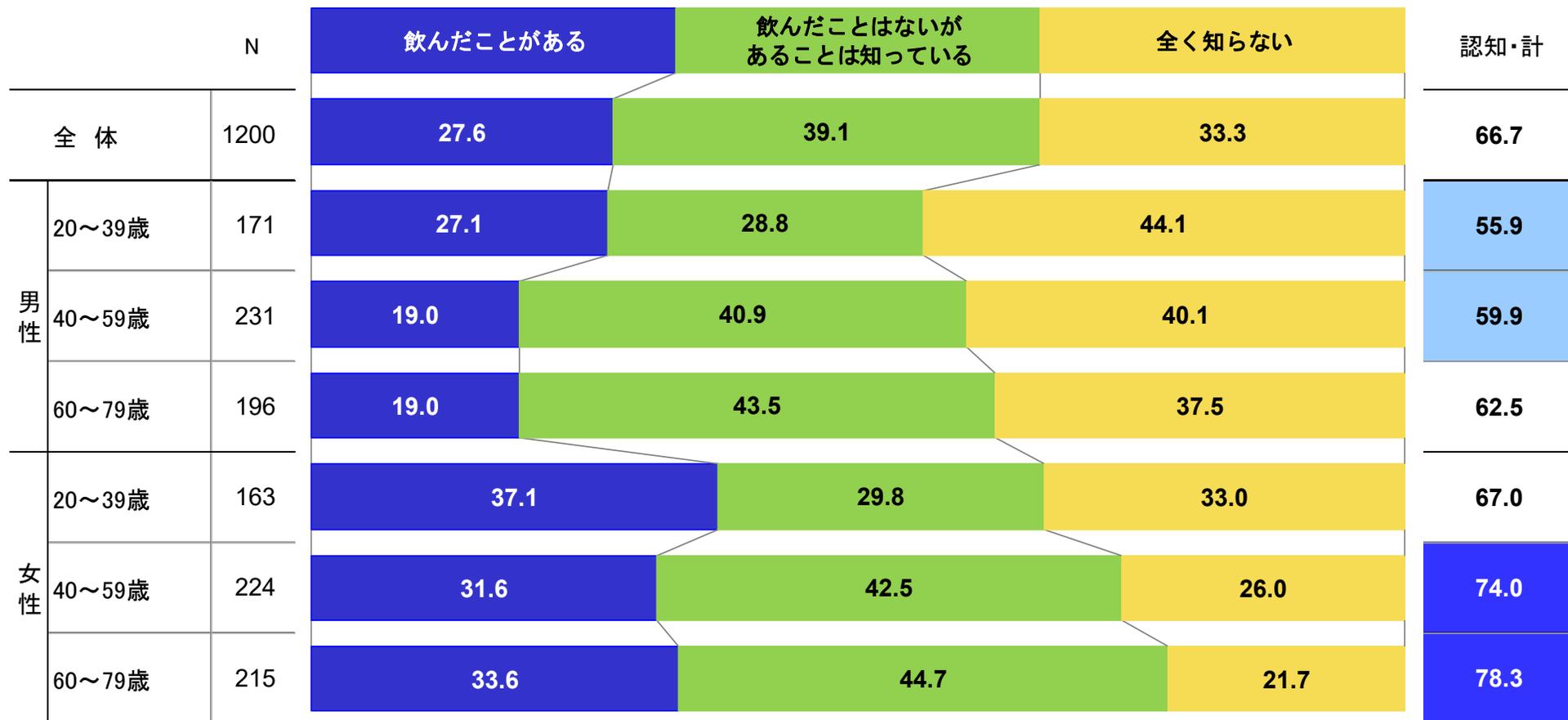
(%)

◎ ポリフェノール機能の認知状況と受容性



(%)

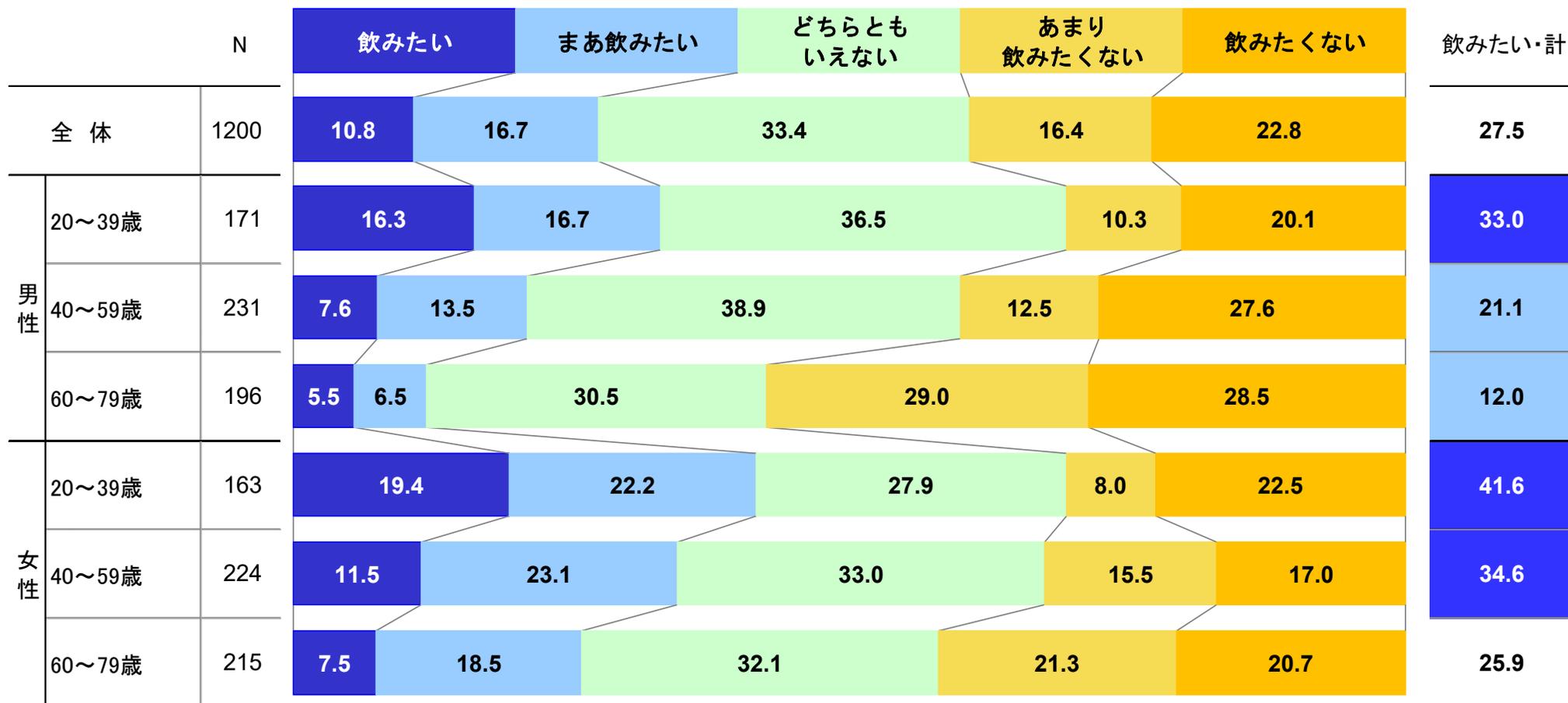
◎ カフェインレスコーヒー（デカフェ）の飲用経験と認知状況



(%)

全体と比べ5ポイント以上高い
 全体と比べ5ポイント以上低い

◎ カフェインレスコーヒー（デカフェ）の飲用意向



(%)

全体と比べ5ポイント以上高い
 全体と比べ5ポイント以上低い

◎ 認証コーヒーの認知

N=4000

名前・内容認知+購入率

(%)

買ったことがある

どんなものか知っている

名前だけ知っている/
見たことはある

知らない/
見たことがない

フェアトレード
コーヒー



オーガニック
(有機)コーヒー



バード
フレンドリー
コーヒー



レインフォレスト
アライアンス
コーヒー



グッドインサイド
コーヒー

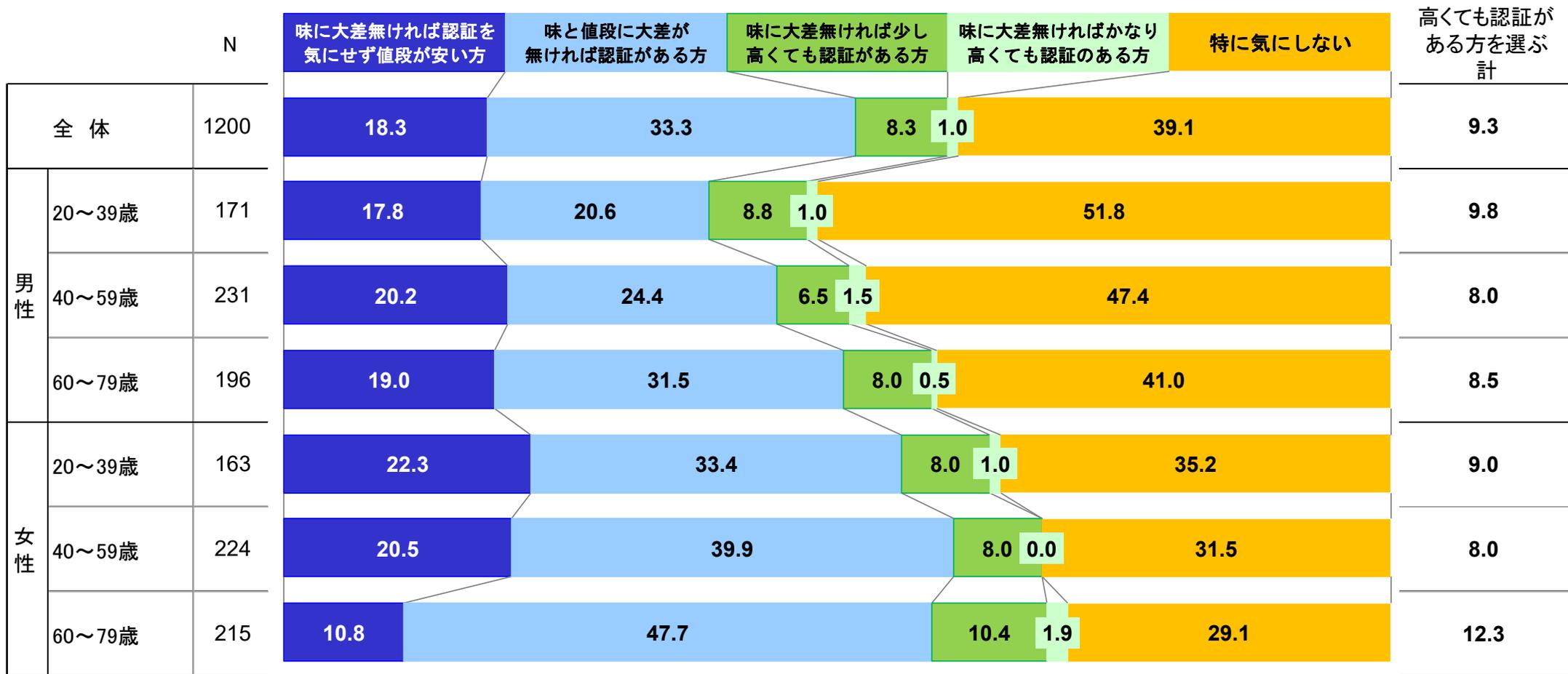


名前・内容認知+購入率

	12年	14年	16年	18年	20年*	22年
フェアトレード	11.6	16.1	16.8	18.5	25.7	31.2
オーガニック	34.5	36.3	38.2	41.9	52.0	46.9
バードフレンドリー	9.6	9.1	9.9	8.7	11.0	16.1
レインフォレスト	7.6	9.3	11.6	12.1	16.6	20.4
グッドインサイド	4.7	5.5	6.4	6.5	6.7	12.5

(%)

◎ 認証コーヒーの購入に対する態度



(%)