

日本国内の嗜好飲料の消費の推移

1990（平成2）＝100

暦年	レギュラー コーヒー	インスタント コーヒー	緑茶	紅茶	炭酸飲料	左のうち コーラ	果実飲料	コーヒー 飲料	左のうち缶入り コーヒー飲料	
1980	昭和 55	53	82	114	54	95	96	69	27	26
1990	平成 2	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1995	7	123	98	99	127	99	111	76	109	103
1996	8	115	104	108	118	97	109	72	109	103
1997	9	121	99	111	140	100	113	70	113	105
1998	10	126	97	96	130	95	113	81	113	101
1999	11	129	97	109	98	97	115	87	115	101
2000	12	139	100	112	127	94	114	89	115	96
2001	13	141	106	117	108	88	115	78	118	96
2002	14	147	102	104	107	87	115	80	121	93
2003	15	141	107	111	110	86	110	60	121	94
2004	16	153	105	128	116	92	110	68	120	93
2005	17	156	105	127	110	91	103	70	128	96
2006	18	151	109	111	122	88	97	66	129	96
2007	19	159	100	111	118	96	114	68	128	95
2008	20	150	104	110	127	101	123	60	128	96
2009	21	148	103	98	124	108	127	56	128	95
2010	22	152	109	97	140	115	133	59	127	94
2011	23	146	109	93	141	119	134	62	128	93
2012	24	-	-	97	118	116	134	73	130	95
2013	25	-	-	95	111	122	139	75	130	94
2014	26	-	-	92	110	123	133	71	131	94
2015	27	-	-	86	111	125	126	69	131	94
2016	28	-	-	87	105	127	126	70	134	94
2017	29	-	-	89	110	128	127	65	138	90
2018	30	-	-	94	115	134	125	65	145	80
2019	令和元	-	-	88	131	132	123	60	146	73
2020	2	-	-	75	106	125	114	54	134	63
2021	3	-	-	82	125	127	-	52	135	60
2022	4	-	-	81	106	127	-	57	134	58
2023	5	-	-	-	97	126	-	63	138	56
2023年の 消費量		401,627 トン	- トン	13,704 トン	3,779 千KL	- 千KL	1,640 千KL	3,135 千KL	1,201 千KL	

資料：（一社）全日本コーヒー協会、（一社）全国清涼飲料連合会

注：レギュラーコーヒー・インスタントコーヒーは2012年より生豆換算したものとなるので、

それ以前とは連続性がないため指数は掲載しない。

コメント：コーヒーは消費量では昭和50年半ばに緑茶を上回り、昭和60年頃、缶コーヒーはコーラを上回る。