

## 5 . 日本国内の嗜好飲料の消費の推移

1990 (平成 2) = 100

暦年	レギュラー コーヒー	インスタント コーヒー	緑茶	紅茶	炭酸飲料	左のうち コーラ	果実飲料	コーヒー 飲料	左のうち 缶入り
1980 昭和 55	53	82	114	54	95	96	69	27	26
1990 平成 2	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1995 7	123	98	99	127	99	111	76	109	103
1996 8	115	104	108	118	97	109	72	109	103
1997 9	121	99	111	140	100	113	70	113	105
1998 10	126	97	96	130	95	113	81	113	101
1999 11	129	97	109	98	97	115	87	115	101
2000 12	139	100	112	127	94	114	89	115	96
2001 13	141	106	117	108	88	115	78	118	96
2002 14	147	102	104	107	87	115	80	121	93
2003 15	141	107	111	110	86	110	60	121	94
2004 16	153	105	128	116	92	110	68	120	93
2005 17	156	105	127	110	91	103	70	128	96
2006 18	151	109	111	122	88	97	66	129	96
2007 19	159	100	111	118	96	114	68	128	95
2008 20	150	104	110	127	101	123	60	128	96
2008 年の 消費量	260,182 トン	41,202 トン	101,125 トン	17,858 トン	3,029 千 KL	1,258 千 KL	1,577 千 KL	2,906 千 KL	2,066 千 KL

資料：農林水産省、(社)全国清涼飲料工業会

コメント：コーヒーは消費量では昭和 50 年半ばに緑茶を上回り、その後もコーヒー飲料を含め増加している。昭和 60 年頃、缶コーヒーはコーラを上回る。