

## 5 . 日本国内の嗜好飲料の消費の推移

1990 (平成 2) = 100

暦年	レギュラー コーヒー	インスタント コーヒー	緑茶	紅茶	炭酸飲料	左のうち コーラ	果実飲料	コーヒー 飲料	左のうち 缶入り	
1980	昭和 55	56	82	114	54	95	96	69	27	26
1990	平成 2	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1995	7	122	98	99	127	99	111	76	109	103
1996	8	123	104	108	118	97	109	72	109	103
1997	9	120	99	111	140	100	113	70	113	105
1998	10	122	97	96	130	95	113	81	113	101
1999	11	123	97	109	98	97	115	87	115	101
2000	12	129	100	112	127	94	114	89	115	96
2001	13	134	106	117	108	88	115	78	118	96
2002	14	138	102	104	107	87	115	80	121	93
2003	15	133	107	111	110	86	110	60	121	94
2004	16	147	105	128	116	92	110	68	120	93
2004 年の 消費量	169,063 トン	41,648 トン	116,823 トン	16,319 トン	2,754 千 KL	1,123 千 KL	1,765 千 KL	2,717 千 KL	2,005 千 KL	

資料：農林水産省、(社)全国清涼飲料工業会

コメント：コーヒーは消費量では昭和 50 年半ばに緑茶を上回り、その後もコーヒー飲料を含め増加している。昭和 60 年頃、缶コーヒーはコーラを上回る。